

## **Nowa strategia rozwoju Akademii Kultury Społecznej i Medialnej w Toruniu na lata 2022-2027**

### **I. Wstęp**

Strategiczne podejście do rozwoju Akademii, wynika z celów strategicznych i kierunków interwencji w obszarze konkurencyjności i innowacyjności gospodarki; głównie z celu 3 zmierzającego do poprawy dostępności i jakości edukacji na wszystkich etapach oraz podniesienie konkurencyjności nauki (DSRK PL\_2030). Zgodnie z tym celem niezbędne jest unowocześnienie i poprawa jakości edukacji oraz odpowiednie dostosowanie kształcenia do przemian zachodzących w gospodarce oraz funkcjonowaniu społeczeństwa. Cele Akademii są również zorientowane na rozwój kapitału ludzkiego oraz zapewnienie rynkowi pracy absolwentów o wysokich kwalifikacjach i kompetencjach we współpracy z otoczeniem gospodarczym (KSRR PL\_2030).

Rok akademicki 2021/2022 okazał się przełomowy w historii naszej Uczelni. Na mocy rozporządzenia Ministra Edukacji i Nauki, Wyższa Szkoła Kultury Społecznej i Medialnej w Toruniu z dniem 14.10.2021 stała się Akademią Kultury Społecznej i Medialnej w Toruniu – Akademią Nauk Stosowanych. Realizacja uprzednio przyjętej strategii na lata 2016-2021 przyniosła więc zamierzone efekty, a Akademia nie tylko została zauważona jako ważny ośrodek badawczo-dydaktyczny w Polsce, ale również umocniła swoją pozycję międzynarodową.

Zmiana nazwy Uczelni, choć podkreśla Jej doniosłą rolę, jest zarazem zobowiązaniem do bardziej wyteżonej pracy na rzecz rozwoju polskiej i światowej nauki poprzez: prowadzenie badań naukowych, komplementarny rozwój podejmujących w niej naukę studentów (z Polski, jak i z zagranicy), ale również rozwój kadry dydaktycznej oraz infrastruktury badawczo-dydaktycznej.

Jako Uczelnia jesteśmy dumni z dotychczasowych 20 lat funkcjonowania, najpierw jako Wyższa Szkoła Kultury Społecznej i Medialnej w Toruniu, a teraz już jako Akademia Kultury Społecznej i Medialnej w Toruniu – Akademia Nauk Stosowanych. Nie oznacza to jednak, że stajemy w miejscu. Z nadzieją spoglądamy w przyszłość – stawiając przed sobą cele, które są jasne, ambitne i wspólnie poszukujemy drogi do ich realizacji. Rozwój i doskonalenie się są stałymi procesami – i my mamy tego świadomość.

Intencją zarysowanej niżej nowej strategii rozwoju Akademii Kultury Społecznej i Medialnej w Toruniu jest kontynuacja działań zmierzających do podtrzymania wysokiej jakości kształcenia oraz jakości badań naukowych, jak również dążenie do umacniania pozycji uczelni wyróżniającej się w skali kraju pod względem jakości dydaktyki i badań naukowych. Jakość w szkolnictwie wyższym oznacza przede wszystkim kultywowanie tradycyjnych ideałów akademickich: dążenia do doskonałości oraz poszukiwania prawdy. Te tradycyjne ideały podlegają nieustannej reinterpretacji wobec zmian otaczającego uczelnię świata.

Nieustanne podnoszenie jakości we wskazanych uprzednio wymiarach przygotowuje do funkcjonowania w dynamicznie zmieniającym się świecie. Naszym celem - ze względu na praktyczny profil kształcenia na kierunkach realizowanych w Akademii - jest podnoszenie kwalifikacji, czyli łączenie wiedzy ze stosownymi kompetencjami (umiejętnościami). Poza integralnym kształceniem, współcześnie bardzo istotna jest jego personalizacja i interdyscyplinarność. Na realizowanie takiego komplementarnego kształcenia Akademii pozwala wykwalifikowana kadra dydaktyczna, nowoczesne technologie oraz wsparcie renomowanych ośrodków badawczych zarówno w kraju, jak i poza jego granicami. Dzięki nieustannemu podnoszeniu jakości we wskazanych wymiarach Akademia dąży do "tworzenia przewagi konkurencyjnej opartej na kapitale intelektualnym poprzez wzmacnianie kreatywności i podnoszenie kwalifikacji" pracowników (naukowo-dydaktycznych, dydaktycznych i administracyjnych) oraz studentów) [DSKR PL\_2030].

W perspektywie postępujących procesów globalizacji, nie sposób pominąć ważnego procesu umiędzynarodowienia. Także sytuacja kryzysowa, związana z pandemią koronawirusa, która dotknęła Polskę i cały świat sprawiła, że naszą uwagę pragniemy skoncentrować na rozwoju w zakresie nowych metod oraz technik kształcenia. Chcemy jako Akademia również dotrzeć nie tylko do studentów, ale troszczyć się o integralny rozwój dzieci i młodzieży oraz osób starszych (zgodnie z Trzecią misją uczelni oraz Zintegrowaną Strategią Umiejętności 2030).

Konieczność strategicznego podejścia do rozwoju Akademii wynika także ze zmian demograficznych, gospodarczych, technologicznych, politycznych oraz społeczno-kulturowych, jakie zachodzą w otoczeniu polskich szkół wyższych. Zmiany te tworzą szansę, ale też i poważne zagrożenia rozwojowe dla wszystkich uczelni wyższych.

Do szans należy zaliczyć m.in.: wzrost zainteresowania różnymi formami studiami (zwłaszcza wśród osób w wieku postudenckim), zwiększenie środków na badania

płynących z przedsiębiorstw, powodowany poszukiwaniem innowacji, wzrost popytu na wykształconych pracowników, związany ze zmianami w gospodarce, presja konkurencyjna na uczelnie spowodowana czynnikami demograficznymi, także ze strony uczelni zagranicznych, dostęp do środków i programów międzynarodowych, zachodzące reformy i przemiany w zakresie szkolnictwa wyższego.

Natomiast główne zagrożenia to: procesy demograficzne prowadzące do zmniejszenia liczby studentów, drenaż kadry akademickiej i ambitnych studentów przez sektor przedsiębiorstw, brak możliwości wzrostu obciążenia budżetu finansowaniem szkolnictwa wyższego.

Analiza otoczenia powinna opierać się na obserwacji strategii konkurencyjnych uczelni publicznych i niepublicznych i takim elastycznym modelowaniu własnej strategii, które służyć będzie budowaniu trwałej przewagi konkurencyjnej Akademii Kultury Społecznej i Medialnej w Toruniu na rynku edukacyjnym. Trwałość przewagi musi być oparta na promowaniu tych elementów systemu kształcenia, które są unikatowe i trudne do naśladowania przez konkurencyjne uczelnie. Podstawą przewagi musi być wysoka jakość kształcenia oraz gwarancje bezpieczeństwa udzielane studentom co do wysokich standardów usług edukacyjnych oraz ich atrakcyjności, w tym adekwatności do potrzeb otoczenia społeczno-gospodarczego oraz ich atrakcyjności, w tym adekwatności do potrzeb otoczenia społeczno-gospodarczego.

1. Podstawowe znaczenie dla dalszego rozwoju Akademii ma umacnianie jej pozycji konkurencyjnej na polskim rynku usług edukacyjnych. Działamy w warunkach nasilającej się z każdym rokiem konkurencji ze strony szkół wyższych publicznych i niepublicznych. Ta rywalizacja dotyczy wszystkich obszarów działalności, a w szczególności takich, jak jakość kadry nauczającej, nowoczesne treści i metody dydaktyczne, bliskie kontakty z praktyką, prężna działalność wydawnicza, nowoczesny marketing i promocja w Polsce i na świecie.

2. Zaangażowana, kreatywna i zapewniająca wysoką jakość kształcenia kadra naukowo-dydaktyczna oraz administracyjna, to najważniejszy element potencjału uczelni, który ma wpływ na jej renomę i prestiż. Decyduje o jakości prowadzonych badań naukowych oraz o jakości procesu dydaktycznego. Szczególnie znaczenie ma tu stopień nasycenia kadrami akademicką, zatrudnioną w Akademii jako podstawowym miejscem pracy. Niezwykle ważne okazuje się również pozyskiwanie nie tylko własnej kadry dydaktycznej, naukowców z renomowanych ośrodków akademickich w Polsce i na

świecie, ale również praktyków (ze względu na praktyczny charakter kształcenia w AKSiM).

3. Znaczną szansę na rozwój uczelni stanowi intensyfikacja współpracy i wymiany międzynarodowej i międzyuczelnianej, zarówno w zakresie nawiązywania trwałej współpracy z partnerami zagranicznymi, tworzenia strategicznych partnerstw, jak i wymiany tak kadry, jak i studentów, co ściśle związane jest z posiadaniem przez AKSiM Karty ECHE (Erasmus Charter for Higher Education - ECHE), przyznawanej przez Komisję Europejską.

## **II. Misja Uczelni**

Misją Akademii Kultury Społecznej i Medialnej w Toruniu jest służba człowiekowi – osobie ludzkiej integralnie pojętej.

Uczelnia stwarza studentom możliwość pełnego integralnego osobowego rozwoju w wymiarze indywidualnym i społecznym. Dzięki umiejętnemu połączeniu moc wiary [FIDES] katolickiej (powszechnej) potęguje siłę rozumu [RATIO], nadaje sens poszukiwaniu i odkrywaniu prawdy (także Prawdy Absolutnej), dążeniu do dobra (także Dobra Najwyższego).

Tak kształtowany proces edukacyjny i formacyjny angażuje uznanych w Polsce i świecie nauczycieli pretendujących do miana mistrzów. Cały proces budowany jest na aksjologicznej bazie, którą stanowi szeroki wachlarz wartości chrześcijańskich z zaakcentowaniem wysokiej godności osoby ludzkiej. Integralne rozumienie osoby ukazuje ją jako jednostkę we wspólnocie. Student ma możliwość odnalezienia się i określenia swego miejsca w szerszych wspólnotach od podstawowej – rodziny, poprzez społeczność akademicką, społeczności terenowo– zawodowe, po społeczność narodową, państwową, kulturowo religijną i wielką rodzinę ludzkości.

Służba wspólnocie okazuje się najlepszym sposobem osobowego rozwoju i doskonałości. Dlatego Uczelnia przywiązuje wielką uwagę do wprowadzania studentów w dziedzictwo tworzone przez pokolenia Polaków, w obszar kultury narodowej, środowisko kształtowania naszej tożsamości. Kształtowana w ten sposób świadomość dóbr otrzymanych we wspólnocie narodowej wzbudza postawy miłości do ojczyzny [PATRIA] – Polski.

Misją Uczelni jest w tej perspektywie przygotowanie studenta do aktywnego i odpowiedzialnego bycia we współczesnym świecie, świecie pluralizmu, wielości cywilizacji, realnych kryzysów, które zawsze mogą stanowić szanse autentycznego rozwoju.

Obejmuje to przygotowanie studenta do zawodu dziennikarza skupione wokół sztuki komunikowania w służbie rozpoznawania prawdy o świecie i zbliżania ludzi do siebie wokół wartości trwałych ponad doraźnymi podziałami. Pojmując politykę w klasycznym rozumieniu jako roztropną troskę o dobro wspólne – etykę życia społecznego, na kierunku politologia student przygotowujący jest do wrażliwego i odpowiedzialnego uczestnictwa w życiu publicznym w zróżnicowanych dziedzinach polityki społecznej, gospodarczej ekologicznej i innych, w wypracowaniu takich rozwiązań systemowych, które szanują godność osoby ludzkiej służąc jednocześnie rozwojowi dobra wspólnego. Interdyscyplinarne studia na kierunku kulturoznawstwo umożliwiają rozumienie i interpretowanie najważniejszych zjawisk w kulturze współczesnej poprzez pryzmat kultury klasycznej, która stworzyła nienaruszalne zręby naszej cywilizacji zachodniej. Na kierunku informatyka i informatyka medialna student otrzymuje stosowne instrumentarium, nowoczesny środek komunikacji z podkreśleniem, że jest to zespół narzędzi służący także budowaniu świata wartości. Najmłodszy z dotychczasowych kierunków pielęgniarstwo, potwierdza w pełni a zarazem syntetycznie przesłanie misji Uczelni - patrząc na człowieka obejmowanego troską w sposób integralny i pragnąc zawsze przywracać go do życia we wspólnocie. Zabezpieczeniu właściwego funkcjonowania ram życia społecznego na służbę kierunek prawa stanowiącego nie wartość samą w sobie, ale wartość w służbie tworzenia nowoczesnego państwa zabezpieczającego życie ludzkie w rozlicznych jego wymiarach. Pokrewnym celom ma służyć także kierunek zarządzanie, niezbędny do prawidłowego funkcjonowania społeczeństwa, narodu i państwa zarówno w sytuacji stabilizacji, jak i w stanie kryzysu.

Podejmowane na Uczelni kierunki należące do dziedzin nauk społecznych nauk ścisłych i przyrodniczych oraz nauk o zdrowiu wpisują się w ten sposób w uniwersytecką misję służenia prawdzie o człowieku, a w ten sposób służenia ojczyźnie.

### **III. Cele strategiczne**

1. **Atrakcyjna Uczelnia**, pod względem wysokiej jakości kształcenia praktycznego i przygotowania kadr wchodzących na współczesny rynek pracy;

2. **K**reatywna Uczelnia, rozwijająca się nieustannie poprzez nowe kierunki oraz metody kształcenia oraz infrastrukturę;
3. **S**kuteczna Uczelnia pod względem zarządzania i potencjału kadry dydaktycznej;
4. **I**ntegrująca Uczelnia, która łączy kształcenie pokoleniowe - dzieci, młodzież, dorosłych oraz seniorów oraz jest liczącym się partnerem w międzynarodowej przestrzeni akademickiej;
5. **M**ocna Uczelnia, będąca liczącym się ośrodkiem badawczo-dydaktycznym, wychowującym i kształcącym w duchu wartości chrześcijańskich.

#### Szczegółowe cele taktyczne:

**3.1. Atrakcyjna Uczelnia** pod względem wysokiej jakości kształcenia praktycznego i przygotowania kadr wchodzących na współczesny rynek pracy

#### **Cele taktyczne:**

1. Uzyskanie i podtrzymanie trwałej przewagi konkurencyjnej Uczelni na polskim rynku edukacyjnym wśród uczelni niepublicznych poprzez nieustanne poszerzanie oferty edukacyjnej o nowe kierunki kształcenia oraz rozwój aktualnych kierunków o nowe, dostosowane do potrzeb rynku pracy, specjalności.
2. Prowadzenie ciągłego monitoringu sytuacji na dynamicznie zmieniającym się rynku pracy i odpowiednie reagowanie na zidentyfikowane nisze w kształceniu wysoko wykwalifikowanych kadr, głównie dla dynamicznie rozwijającego się kreatywnego sektora gospodarki.
3. Rozwój i promocja interdyscyplinarnego kształcenia, pozwalającego na maksymalizację kwalifikacji i kompetencji, która umożliwi odpowiednie dostosowanie się dynamicznego rynku pracy. Prowadzenie badań naukowych w duchu interdyscyplinarności.
4. Dostosowanie treści kształcenia, w tym stworzenie odpowiednich warunków praktyk zawodowych, do wyzwań przyszłości, potrzeb społecznych i uwarunkowań rynku pracy.
5. Dążenie do indywidualizacji kształcenia, zwiększenie stopnia wykorzystania możliwości kształcenia na odległość z zastosowaniem platformy edukacyjnej oraz podnoszenie umiejętności dydaktycznych nauczycieli akademickich.
6. Stworzenie studentom możliwości integralnego rozwoju pasji i zainteresowań poprzez działalność kół naukowych i kół zainteresowań.

7. Umożliwienie pracownikom oraz studentom zdobycie dodatkowych kwalifikacji, przydatnych aktualnie na rynku pracy poprzez organizację i proponowanie fakultatywnych, certyfikowanych szkoleń.

8. Rozwój odpowiednich warunków kształcenia dla osób z niepełnosprawnościami, poprzez dostosowywanie materiałów dydaktycznych oraz odpowiednie rozwiązania infrastrukturalne w budynkach Akademii.

9. Ciągłe doskonalenie wewnętrznego systemu jakości kształcenia oraz sposobów weryfikowania jego efektów.

10. Zaangażowanie na rzecz pozyskania nowych miejsc pracy i możliwości zatrudnienia dla Absolwentów Akademii przy udziale Uczelnianego Biura Karier i współpracujących z Akademią organizacji i instytucji.

**3.2. Kreatywna Uczelnia** rozwijająca się nieustannie poprzez nowe kierunki i sposoby oraz metody kształcenia oraz infrastrukturę.

#### **Cele taktyczne:**

1. Poszerzanie oferty dydaktycznej o nowe kierunki - m.in. prawo (studia jednolite) oraz zarządzanie (realizowane na I-stopniu). Dalszy rozwój aktualnie prowadzonych kierunków w zakresie specjalności oraz II-stopnia (w przypadku pielęgniarstwa). Rozbudowanie oferty dydaktycznej adresowanej do szerokiego grona odbiorców oraz do konkretnych grup docelowych w ramach studiów podyplomowych, kursów i szkoleń.

2. Rozwój potencjału kreatywnego w zakresie stosowanych metod i technik nauczania wśród kadry akademickiej oraz w zakresie implementowanych do nauczania materiałów dydaktycznych.

3. Doskonalenie prestiżowego kierunku studiów podyplomowych - *Master of Business Administration* i dostosowywanie jego programu do oczekiwań i potrzeb kadr zarządzających przedsiębiorstwami w różnych sektorach gospodarki. Dostosowanie pozostałych kierunków studiów i studiów podyplomowych do potrzeb rynku pracy.

4. Aktualizacja planów studiów i form kształcenia na kierunku dziennikarstwo i komunikacja społeczna celem odpowiedniego ich dostosowania do zmieniającego się sektora medialnego.

5. Wdrażanie nowoczesnych rozwiązań technologicznych w zakresie: laboratoriów (dla kierunków takich jak informatyka, informatyka medialna); pracowni montażu dźwięku

i obrazu (dla kierunków: dziennikarstwo i informatyka medialna). Pozyskanie środków zewnętrznych na stworzenie dla kierunku pielęgniarstwa Monoprofilowego Centrum Symulacji Medycznych.

6. Realizacja szkoleń dla kadry naukowo-dydaktycznej oraz dydaktycznej w zakresie rozwoju i wdrażania nowych metod i technik w procesie kształcenia.

7. Przeprowadzenie procesu reorganizacji funkcjonowania Biblioteki Akademii Kultury Społecznej i Medialnej w Toruniu z uwzględnieniem nowych, cyfrowych form jej funkcjonowania i dotarcia do odbiorców.

### **3.3. Skuteczna Uczelnia pod względem zarządzania i potencjału kadry dydaktycznej**

#### **Cele taktyczne:**

1. Kompleksowe dostosowanie procesu decyzyjnego do wyraźnie określonych kierunków rozwoju Akademii Kultury Społecznej i Medialnej w Toruniu.

2. Wdrażanie aktywnej polityki personalnej obejmującej obszar planowania, nieustannego doskonalenia, weryfikowania oraz awansu zawodowego.

3. Doskonalenie systemu motywacyjnego, w tym systemu oceny pracowniczej dla pracowników naukowo-dydaktycznych, dydaktycznych oraz administracyjnych.

4. Rozwój Zintegrowanego Systemu Zarządzania Uczelnią.

5. Wdrażanie systemu oceny osób i zespołów badawczych, opartego na zobiektywizowanych kryteriach oraz promowanie tych wyróżniających się w pracy naukowej. Wspieranie rozwoju naukowego kadry akademickiej.

6. Wzmacnianie współpracy z samorządem studenckim oraz innymi organizacjami studenckimi w celu zapewnienia większego udziału studentów w procesie podejmowania decyzji i promocji Akademii wraz z jednoczesnym zapewnieniem optymalnych warunków dla rozwoju wszystkich członków społeczności akademickiej.

7. Tworzenie systemowych rozwiązań dla rozwoju kompetencji kadry zatrudnionej w Akademii.

8. Podnoszenie poziomu motywacji do rozwój odpowiednich kompetencji wśród kadry naukowo-dydaktycznej, dydaktycznej oraz administracyjnej Akademii w kierunku otwarcia się na relacje z otoczeniem.



9. Budowanie zaangażowania pracowników Akademii we wszystkich jego typach: organizacyjnym, w pracę, profesjonalnym, interpersonalnym oraz we wszystkich jego wymiarach: emocjonalnym, trwania i normatywnym.

10. Inwestowanie w rozwój kapitału ludzkiego poprzez kształcenie własnej kadry naukowo-dydaktycznej oraz pozyskiwanie przez Akademię młodych, rozwijających się naukowców.

11. Wzmacnianie identyfikacji członków społeczności Akademii Kultury Społecznej i Medialnej w Toruniu z jej misją i reprezentowanymi przez nią wartościami.

**3.4. Integrująca Uczelnia, kształcąca “przez całe życie” oraz będąca liczącym się partnerem w międzynarodowej przestrzeni akademickiej**

**Cele taktyczne:**

1. Rozwój współpracy Akademii z podmiotami gospodarczymi oraz podtrzymywanie dobrych relacji z instytucjami z którymi Akademia współpracowała do tej pory. Dążenie do pozyskiwania praktyków do prowadzenia zajęć dydaktycznych, w celu łączenia wiedzy i kompetencji.

2. Aktualizowanie i rozszerzanie oferty nauczania o przedmioty prowadzone w językach obcych (w tym zapraszanie na wykłady kadry z zagranicznych ośrodków naukowo-badawczych) oraz w ramach Uczelnianego Biura Współpracy Międzynarodowej i Międzyuczelnianej.

3. Tworzenie interdyscyplinarnych zespołów badawczych składających się z naukowców oraz praktyków, które będą realizowały wspólne naukowe projekty. Pozwoli to na uchwycenie problemów badawczych w szerszym ich kontekście.

4. Stworzenie nowoczesnych, dostosowanych do potrzeb rynku kierunków studiów podyplomowych oraz kursów i szkoleń (w tym realizowanych z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość), również z pozyskanych środków zewnętrznych umożliwiających dofinansowanie takiej formy kształcenia.

5. Zwiększenie obecności Akademii na międzynarodowym rynku edukacyjnym i naukowo-badawczym poprzez aktywny udział w programach wymiany kadry i studentów, tworzenie partnerstw strategicznych z uczelniami w Europie i poza krajami Unii Europejskiej.

6. Poszerzanie zakresu umów z krajami partnerskimi, na mocy których studenci mogą odbywać studia oraz praktyki w najlepszym międzynarodowym środowisku akademickim. To samo dotyczy kadry wykładowej oraz administracyjnej, która może odbywać staże i wygłaszać wykłady w renomowanych instytucjach naukowych na świecie.

7. Działania na rzecz wzajemnego uznawania kwalifikacji uzyskiwanych podczas wymiany studentów i nauczycieli, dostosowywanie oferty edukacyjnej do europejskich i międzynarodowych trendów kształcenia poprzez wymianę doświadczeń i wiedzy z partnerami zagranicznymi.

8. Rozszerzanie funkcjonowania programu zagranicznych praktyk studenckich nie tylko o kraje europejskie, ale dążenie do zapewnienia możliwości ich realizacji na każdym kontynencie (m.in. starania o praktyki na Filipinach, w Meksyku, na Tajwanie, na Bałkanach).

9. Integrująca współpraca z otoczeniem społeczno-gospodarczym zapewniająca transfer wiedzy oraz technologii. Promowanie współpracy na liniach: nauka-gospodarka, nauka-otoczenie społeczne, nauka-biznes.

10. Upowszechnianie wiedzy i popularyzacja nauki poprzez intensyfikację współpracy ze szkołami ponadpodstawowymi w regionie i kraju w ramach warsztatów, wykładów otwartych i sympozjów dla uczniów (w tym z udziałem gości z zagranicy). Organizowanie konferencji i debat adresowanych do różnych grup docelowych, jednocześnie integrujących środowisko naukowe, kulturalne, społeczne i gospodarcze. Wsparcie udzielane seniorom poprzez realizację Uniwersytetu Trzeciego Wieku.

**3.5. Mocna Uczelnia**, będąca liczącym się ośrodkiem badawczo-dydaktycznym, wychowującym i kształcącym w duchu wartości chrześcijańskich.

**Cele taktyczne:**

1. Kształtowanie postaw członków społeczności akademickiej w zgodzie z hasłem Akademii "Fides, Ratio et Patria".

2. Troska o osobisty rozwój studentów poprzez wszechstronne, integralne kształcenie i wychowanie w duchu wartości chrześcijańskich.

3. Wsparcie dla badań naukowych oraz budowania zespołów naukowych do realizacji interdyscyplinarnych projektów badawczych w celu podniesienia jakości ich działań.

4. Zwiększenie zewnętrznego finansowania działalności naukowej, dydaktycznej

i badawczej ze źródeł krajowych i zagranicznych.

5. Stały rozwój wydawnictwa naukowego Akademii Kultury Społecznej i Medialnej w Toruniu, zapewniającego mu rozpoznawalność w przestrzeni akademickiej nie tylko w kraju ale również poza jego granicami. Rozwój czasopisma wysoko punktowanego na liście MEiN - "Fides, Ratio et Patria. Studia toruńskie" oraz poszerzenie jego indeksowania w bazach naukowych.

6. Promowanie i wzmacnianie wizerunku Akademii Kultury Społecznej i Medialnej w Toruniu jako instytucji tworzącej wiedzę, społecznie zaangażowanej oraz opiniotwórczej i kulturotwórczej w Polsce oraz poza jej granicami.